

BIBLIOGRAFIA SUGERIDA DE INTERÉS COOPERATIVO

Cooperativas en acción. Empresas con principios y valores que transforman el mundo

Autor: Ariel E. Guarco
ISBN: 978-987-1596-99-7
Fecha de publicación: Septiembre 2024

El autor ofrece ejemplos prácticos de cooperativas que ponen efectivamente en acción sus principios y valores para satisfacer las necesidades locales en todos los ámbitos de la economía global. Entre ellos, agricultura sostenible, seguros, finanzas, microfinanzas, atención médica, desarrollo de plataformas digitales, arte y cultura o trabajo decente.

Aspectos a tener en cuenta para que no fracasen las cooperativas

Colección: Cuadernos de Cultura Cooperativa 87
Autor: Ricardo Gerardi
ISBN: 978-987-1596-97-3
Fecha de publicación: Junio 2024
Edición digital: 2ª ed. ampliada

Disponible para descarga digital

El texto propone una reflexión crítica sobre las experiencias de fracaso en las cooperativas, considerando su doble naturaleza como empresas y asociaciones democráticas. A partir de este análisis, el autor plantea la necesidad de explorar alternativas y estrategias para prevenir su fracaso.

Presentación del Manual exploratorio de la autogestión

Colección: Cuadernos de Cultura Cooperativa 94
Editora: Mirta Vuotto
ISBN: ISBN 978-987-1596-96-6
Fecha de publicación: Junio 2024
Edición digital: 1ª

Disponible para descarga digital

La publicación transcribe la presentación del *Manual exploratorio de la autogestión* realizada por Gabrielle Beaulieu el 13 de junio de 2024.

Manual exploratorio de la autogestión

Autora: Gabrielle Beaulieu
ISBN: ISBN 978-987-1596-91-1
Fecha de publicación: Junio 2024
Edición digital: 1ª

Disponible para descarga digital

El manual ha sido concebido por Réseau Coop para acompañar los procesos de gestión organizacional y brindar a los equipos y grupos de trabajo la autonomía necesaria en la toma de decisiones. Su propósito es documentar las

prácticas de autogestión en las cooperativas, y brindar un mejor apoyo a las iniciativas que optan por una gestión horizontal.

Manual de legislación cooperativa

Autor: Dante Cracogna
ISBN: 978-987-1596-29-4
Fecha de publicación: Mayo 2016
Páginas: 251
Edición impresa: 1ª

Con criterio sintético y didáctico, la obra pone al alcance del lector no especializado los principales aspectos de la Ley 20337, la Ley de Cooperativas. Incluye un apéndice que analiza la incidencia del Código Civil y Comercial, vigente desde el 2015, sobre el régimen legal de las cooperativas. Asimismo, presenta referencias a las resoluciones de la autoridad de aplicación (INAES) para lograr una visión más completa de la normativa que regula su organización y funcionamiento.

Las cooperativas argentinas y el impuesto sobre la renta

Colección: Cuadernos de Cultura Cooperativa 93
Autor: Rubén Alfredo Masón
ISBN: ISBN 978-987-1596-92-8
Fecha de publicación: Abril 2024
Edición: 1ª

[Disponible para descarga digital](#)

El ensayo se centra en los principios que deberían el tratamiento fiscal de las cooperativas argentinas en el impuesto sobre la renta. A partir de un recorrido histórico por la tributación de estas entidades en dicho gravamen, el autor analiza la legislación vigente para proponer una serie de modificaciones para adaptarla a la particular naturaleza de las empresas cooperativas y al carácter de los importes que ellas distribuyen entre sus asociados.

Empresa de territorio. La trayectoria innovadora del Grupo Devoto en la Argentina

Autor: Romain Slitine, Mirta Vuotto
ISBN: ISBN 978-987-1596-90-4
Fecha de publicación: Marzo 2024
Páginas: 87
Edición: 1ª

Los autores analizan el origen, la evolución y consolidación del Grupo Devoto para destacar el tipo de recursos institucionales innovadores que caracterizan sus principales logros.

Fundamentos de la tributación cooperativa

Colección: Cuadernos de Cultura Cooperativa 92
Autor: Rubén Alfredo Masón
ISBN: 978-987-1596-89-8
Fecha de publicación: Marzo 2024
Edición: 1ª

[Disponible para descarga digital](#)

El ensayo expone, en forma clara y precisa, los principales caracteres económicos y jurídicos de las cooperativas que deben tomarse en cuenta a la hora de analizar el especial tratamiento tributario de dichas entidades.

Ensayos sobre el origen del cooperativismo de consumo

Colección: Cuadernos de Cultura Cooperativa N° 91
Autor: Jean Gaumont, Denis Bayon
ISBN: 978-987-1596-87-4
Fecha de publicación: Diciembre 2023
Edición: 1ª

Disponible para descarga digital

Los ensayos describen las ideas, aspiraciones y desafíos que enfrentó el cooperativismo de consumo en su surgimiento en Francia y ofrecen un retrato sobre las figuras que comprendieron la importancia de la cooperación como un medio para proteger los intereses de los consumidores, al evitar la acción de la intermediación superflua y de los factores que distorsionaban su desempeño.

Sobre el juego cooperativo como espacio de aprendizaje y diversión. Un recorrido a través de la presentación del libro

Colección: Cuadernos de Cultura Cooperativa N° 90
Autor: Mirta Vuotto (edit.)
ISBN: 978-987-1596-86-7
Fecha de publicación: Octubre 2023
Edición: Digital y descarga online

Disponible para descarga digital

El cuaderno presenta las intervenciones realizadas en la presentación del libro El juego cooperativo como espacio de aprendizaje y diversión realizada el 15 de septiembre de 2023 con la participación de la autora, María Regina Öfele, y Alejandro De Brandi en los comentarios del libro.

El juego cooperativo como espacio de aprendizaje y diversión

Autor: María Regina Öfele
ISBN: 978-987-1596-81-2
Fecha de publicación: Julio 2023
Páginas: 95
Edición: 1.ª

El libro analiza algunas de las dimensiones o aspectos que vinculan al juego con los procesos de desarrollo personal. Considera el juego cooperativo y su relación con el aprendizaje en la institución educativa, junto con su aporte a las propuestas.

Experiencias de innovación social en Argentina y Francia

Colección: Cuadernos de cultura cooperativa 89
Autor: Romain Slitine, Rigcardo Gerardi (edit.)
ISBN: edición digital: 978-987-1596-79-9
Fecha de publicación: Abril 2023
Edición: 1.ª

Disponible para descarga digital

El cuaderno presenta dos iniciativas ciudadanas impulsadas en Argentina y Francia que conciben el desarrollo local como transformación social. Sus logros sostenibles pueden inspirar nuevas experiencias donde confluyen de manera complementaria los aspectos socioculturales, económicos y ambientales.

Un punto de vista sobre la empresa cooperativa.

Notas acerca de 101 preguntas

Autor: Mita Vuotto (edit.)
Colección: Cuadernos de cultura cooperativa 88
ISBN: edición digital: 978-987-1596-79-9
Fecha de publicación: Diciembre 2022
Edición: 1.^a

Disponible para descarga digital

El texto corresponde a la transcripción de las intervenciones realizadas durante la presentación del libro 101 preguntas sobre la empresa cooperativa de Michele Dorigatti y Tito Menzani. La obra fue publicada en 2021 en Italia por la editorial Vitrend, con el título *101 domande sull'impresa cooperativa* y editada por InterCoop en Buenos Aires, 2022.

Historia de la Asociación de Cooperativas Argentinas 1922-2022

Autor: Efraín U. Bischoff, José Luis Ibaldi
ISBN: 978-987-1596-78-2
Fecha de publicación: Noviembre 2022
Páginas: 672
Edición: 1.^a

Disponible para descarga digital

El libro presenta la historia de la Asociación de Cooperativas Argentinas desde su origen hasta el año 2022 de conmemoración de su centenario. Los autores analizan la evolución de esta primera cooperativa de cooperativas, para poner de relieve el valor de las figuras y relaciones que posibilitaron preservar, continuar y ampliar la trayectoria de sus fundadores.

101 preguntas sobre la empresa cooperativa

Autor: Michele Dorigatti, Tito Menzani
ISBN: 9789871596744-
Fecha de publicación: Julio 2022
Páginas: 234
Edición: 1.^a

Centrado en la empresa cooperativa, el libro identifica los desafíos en materia de gobernanza, finanzas, derecho y ética, que conciernen a todas las empresas, para mostrar que las cooperativas no son ajenas a esos retos, aunque el principal riesgo para ellas es el aceptar la imposición de conceptos y prácticas directamente contrapuestas a sus raíces y su identidad.

Reflexiones sobre la identidad cooperativa en la hora actual

Autor: Dante Cracogna, Carlos César Basañes, Oscar Daniel Alpa, Edgardo Adrián Form, Mirta Vuotto, Claudio Soumoulou, Alfredo Remo Lazzarretti, Noelia Margarita Zapata, Héctor Jacquet y Juan José Carrizo
ISBN: 9789871596751-
Fecha de publicación: Julio 2022
Páginas: 139
Edición: 1.^a

El libro reproduce las presentaciones realizadas en un ciclo de conferencias —organizadas por la Federación Argentina de Cooperativas de Consumo— sobre el tema de la identidad cooperativa durante los meses de junio y julio de 2021.

Identidad y valores de la empresa cooperativa. Escritos y discursos de Ivano Barberini

Autor: **Michele Dorigatti, Tito Menzani**
ISBN: **9789871596744 -**
Fecha de publicación: **Febrero 2022**
Páginas: **150**
Edición: **1.^a**

El libro recorre la labor internacional de Ivano Barberini y los desafíos a los que se enfrentó el movimiento cooperativo en los años de la globalización. Una nota biográfica y un ensayo sobre la historia de la ACI preceden una valiosa antología de sus escritos y discursos, que representan con acierto las exigencias y prioridades que caracterizaron su rol en el cooperativismo mundial.

Aprender con las pedagogías cooperativas: orientaciones y herramientas para la enseñanza

Autor: **Sylvain Connac**
Aprender **978-987-1596-69-0 -**
Fecha de publicación: **Septiembre 2021**
Páginas: **402**
Edición: **1.^a**

A partir de un trabajo docente y de investigación, Sylvain Connac propone una reflexión sobre las experiencias educativas en diversos contextos. Al hacerlo muestra el alcance y la eficacia de diversas herramientas y las vías que ayudan a la construcción del pensamiento reflexivo.

A propósito de indicadores y estadísticas sobre el cooperativismo argentino

Colección: **Cuadernos de cultura cooperativa, n.º 86**
Autor: **Mirta Vuotto y Alfonso Estragó**
ISBN: versión impresa **978-987-1596-72-0**
ISBN: versión digital **978-987-1596-66-9**
Fecha de publicación: **Mayo 2021**
Páginas: **31**
Edición: **1.^a**

Disponibile para descarga digital

El propósito del trabajo consiste en analizar la información sobre cooperativas generada y publicada desde el origen del cooperativismo argentino en las fuentes oficiales, para apreciar sus características, utilidad y limitaciones. Brinda asimismo un panorama del cooperativismo actual basado en la fuente estadística disponible en el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social.

Cooperativismo y economía social

Autor: **Luis Armando Carello**
ISBN: **978-987-1596-63-8**
Fecha de publicación: **Marzo 2021**
Páginas: **328**
Edición: **1.^a**

El libro da cuenta de temáticas sectoriales del cooperativismo en el campo del consumo, el agrario y el de los servicios públicos. Aborda el campo del seguro para profundizar, en este caso, en la trayectoria y perspectivas de La Segunda Cooperativa Ltda. de Seguros.

La cooperación en el aula: su experiencia en Francia

Colección: Cuadernos de cultura cooperativa, n.º 27
Autor: Georges Prévot ; André Descamps
ISBN edición digital: 978-987-1596-62-1
Fecha de publicación: Marzo 2021
Edición: 2.ª

Disponible para descarga digital

El libro refiere a las prácticas pedagógicas en torno a la cooperación desde la perspectiva del modelo pedagógico institucional y las necesidades del contexto.

Sociología de la cooperación. Guía para el estudio de la experimentación social cooperativa

Colección: Cuadernos de cultura cooperativa, n.º 15
Autor: Henrik Infield
ISBN: versión digital 978-987-1596-61-4
Fecha de publicación: Febrero 2021
Edición: 1.ª edición, 1962, 2.ª edición, 1971, 3.ª 2021

Disponible para descarga digital

El autor expresa que la sociología es una ciencia que debe contar con normas de comprobación de los fenómenos surgidos de las relaciones humanas. Desde esa óptica, ilustra la afirmación a la luz de numerosos ejemplos de su aplicación específica

Principios cooperativos en acción. Frente a los desafíos de la agenda global

Autor: Ariel Guarco
ISBN: 978-987-1596-57-7
Fecha de publicación: Octubre 2020
Páginas: 280
Edición: 1.ª

El autor recoge la diversidad de preocupaciones y perspectivas que surgen ante los acuciantes problemas económicos y sociales actuales, para plantear las respuestas que puede ofrecer el cooperativismo mundial.

Políticas públicas y cooperativas: presentaciones del Taller sobre Políticas Públicas de la V Cumbre Cooperativa de las Américas

Autor: Ariel Guarco, Marcelo Collomb, Claudia Sánchez Bajo, Giuseppe Guerini, Dante Cracogna, Rubén Alfredo Masón, Bruno Roelants
ISBN: 978-987-1596-47-8
Fecha de publicación: Enero 2020
Páginas: 139
Edición: 1.ª

El libro recoge las presentaciones realizadas en el Taller sobre Políticas Públicas de la V Cumbre Cooperativa de las Américas, las cuales aportan conocimiento sobre las diversas perspectivas, enfoques y posibilidades que facilitan las tareas de incidencia en el campo de las políticas públicas que contribuyen al desarrollo del movimiento cooperativo.

Nociones básicas sobre cooperativas y mutuales: orientado a la carrera de Contador Público

Autor: Oscar Daniel Alpa, Marcelo Gallo, Jorge Armando Vallati, Alejandro Darío Marinello
ISBN edición impresa: 978-987-1596-49-2
ISBN edición digital: 978-987-1596-51-5
Fecha de publicación: Enero 2020
Páginas: 57
Edición: 1.ª coedición: InterCoop Editora Cooperativa Ltda., Universidad Nacional de La Pampa

Disponible para descarga digital

El libro ofrece un conjunto de referencias sustantivas sobre temas de índole jurídica, regulatoria, contable y tributaria que permiten caracterizar a las cooperativas y mutuales, diferenciándolas de otros tipos de empresas y asociaciones.

Nociones básicas sobre cooperativas y mutuales: orientado a la carrera de Abogacía

Autor: Oscar Daniel Alpa, Marcelo Gallo, Jorge Armando Vallati, Alejandro Darío Marinello
ISBN edición impresa: 978-987-1596-48-5
ISBN edición digital: 978-987-1596-52-2
Fecha de publicación: Enero 2020
Páginas: 59
Edición: 1.ª coedición: InterCoop Editora Cooperativa Ltda., Universidad Nacional de La Pampa

Disponible para descarga digital

El libro ofrece un conjunto de referencias sustantivas sobre temas de índole jurídica, regulatoria, contable y tributaria que permiten caracterizar a las cooperativas y mutuales, diferenciándolas de otros tipos de empresas y asociaciones.

Desarrollo de gestión cooperativa: manual de aplicación de comportamientos para la mejora continua

Autor: Carlos Solari
ISBN: 978-987-1596-46-1
Fecha de publicación: Diciembre 2019
Páginas: 203
Edición: 1.ª

El autor describe diferentes abordajes sobre la gestión y presenta herramientas que permiten a las empresas cooperativas reorientar la cultura hacia la calidad. La metodología está basada en el denominado “proceso de mejora continua”.

El vuelo del abejorro: cooperativismo, ética y desarrollo

Autor: Ivano Barberini
ISBN edición impresa: 978-987-1596-04-1
ISBN edición digital: 978-987-1596-54-6
Fecha de publicación: Septiembre 2019
Páginas: 264
Edición: 1.ª edición, 2010, 1.ª reimpresión, 2019

El autor de este ensayo, Ivano Barberini, pone de relieve el valor social y ético del movimiento cooperativo. Destaca los objetivos de la empresa cooperativa para la obtención del bienestar individual y colectivo, e ilustra el alcance de un modelo útil para afrontar los desafíos globales a los que se enfrentan las sociedades.

Manual de organización y gestión cooperativa

Autor: José San Pedro
ISBN: 978-987-1596-40-9
Fecha de publicación: Marzo 2019
Páginas: 380
Edición: 1.ª edición, 1984, 2.ª edición, 1987, 3.ª edición, 2019, actualizada por Marcelo Oscar Gallo

El manual plantea con sentido práctico y estilo didáctico la organización y gestión de las cooperativas. Como libro de consulta, ofrece una orientación precisa tanto para quienes se interesan por conocer la constitución de una cooperativa como para aquellos que desean informarse acerca de su funcionamiento.

Tributación Cooperativa: La ley bonaerense 13360 Su raigambre constitucional y los intentos de derogación

Autor: Rubén Alfredo Masón
ISBN: 978-987-1596-34-8
Fecha de publicación: Marzo 2018
Páginas: 172
Edición: 1.ª

[Disponible para descarga digital](#)

La Ley 15007 deroga parcialmente una de las disposiciones fundamentales de la Ley 13360. De ahí que ha sido calificada por el movimiento cooperativo como una medida inconstitucional. Pues bien, el autor describe la génesis de la Ley 13360 para mostrar los fundamentos que la respaldan.

Las cooperativas: fundamentos, historia y doctrina

Autor: Alicia Kaplan de Drimer, Bernardo Drimer
ISBN: 978-987-1596-33-1
Fecha de publicación: Noviembre 2017
Páginas: 758
Edición: 1.ª edición 1973, 2.ª edición, 1975, 3.ª edición, 1981, 4.ª edición, 2017, actualizada por Mirta Vuotto

A partir de un extenso conjunto de fuentes nacionales e internacionales –muchas de ellas, nunca antes empleadas–, los autores reconstruyen la historia y la doctrina de las cooperativas. Reconocen la obra de los cooperadores y, al mismo tiempo, revelan un análisis valioso que permite examinar algunas de las cuestiones que interesan a las generaciones actuales, que conocen o desean conocer la naturaleza del cooperativismo y sus contribuciones.

Libros Infantiles

Título: ¡Aprender a cooperar! Un viaje al descubrimiento de la cooperación
Autor: Intercoop (adapt.) Javier Reboursin (il.)
ISBN: 978-987-1596-65-2 -
Fecha de publicación: Abril 2021
Páginas: 32
Edición: 1.ª

El libro está dirigido a educadores y niños para invitarlos a un acercamiento a la cooperación, a conocerla mejor, a entender cómo construir algo junto con otras personas, y a trabajar con la imaginación y los sueños.

Título: **El proyecto C : el diario de Ayelén**
Autor: Beatriz Salas; Javier Reboursin (il.)
ISBN edición impresa: 978-987-1596-38-6
ISBN edición digital: 978-987-1596-53-9
Fecha de publicación: Marzo 2019
Páginas: 24
Edición: 1.^a

Ayelén cuenta en su diario la preparación de un proyecto colaborativo para poner en práctica la cooperación en el aula. Con guía de actividades para edades entre 9 y 12 años.

Título: **El tesoro invisible**
Autor: Beatriz Salas; Javier Reboursin (il.)
ISBN: 978-987-1596-39-3
Fecha de publicación: Marzo 2019
Páginas: 16
Edición: 1.^a

En este cuento, se pretende enseñar cómo, a través del poder de la cooperación y la organización con los otros, los niños pueden descubrir un tesoro invisible. Con guía de actividades para edades entre 6 y 8 años.

Título: **El pollito Lí**
Autor: Beatriz Salas; Javier Reboursin (il.)
ISBN: 978-987-1596-37-9
Fecha de publicación: Marzo 2019
Páginas: 16
Edición: 1.^a

Los pollitos amigos de Lí muestran a los niños la ventaja de la cooperación para animarlos a construir soluciones junto con los demás. Con guía de actividades para edades entre 4 y 5 años.